

Fiche

Rédaction web



Copyright



Cher utilisateur, cette fiche est protégé par droits d'auteur. Il est donc interdit de la partager sans notre autorisation ou de s'en approprier les contenus. Les droits d'auteur appartiennent aux autrices et à l'équipe de l'Agence Bam. Si vous avez des questions concernant les droits de partage de ce contenu, contactez nous.

Merci de votre compréhension.

Bonne lecture !



Fiche Rédaction web



Nous sommes les magiciennes du mot, expertes en rédaction de contenu efficace et percutant ! Avec nos astuces, rédiger votre contenu deviendra un jeu d'enfant !

1. Définir ses objectifs et connaître son public

La **rédaction web est un outil puissant** ! Mais avant de se lancer, deux choses indispensables :

- Identifier le ou les **objectifs** auxquels vous souhaitez répondre :
 - **Générer du trafic** sur votre site, vos réseaux sociaux : *améliorer le SEO, mettre à jour son blog, ajouter des médias, créer des contenus engageants, etc.*
 - **Convertir les visiteurs** : *inciter à l'action, fidéliser, générer des leads (capturer des informations prospects)*
 - **Développer votre expertise et/ou votre image** : *vous positionner en expert, gagner la confiance de vos clients, renforcer votre image et créer du réflexe.*
- Connaître en détail votre public cible, ses attentes, ses envies et son aisance numérique. Nous vous invitons à créer vos **persona**, outil très utile et qui vous guidera avec précision.

Le persona est une personne fictive qui illustre et représente un segment type d'utilisateurs décrit de façon très détaillée : profil, rôle, comportement, attitude...

2. Créer une charte éditoriale web

En prenant le temps de rédiger une **charte éditoriale web claire et concise**, vous **garantissez la qualité et la cohérence de votre communication**, et vous **optimisez vos chances de succès** sur le web. Ce document sert alors de **guide** à tous les contributeurs internes ou externes et l'ensemble de vos supports (site web, réseaux sociaux, plaquettes...) sont homogènes.

**Règles
+ bonnes pratiques !**

- ⇒ **La personnalité** : mission et objectifs de mon site/ blog, valeurs, identité de marque, cible éditoriale.
- ⇒ **La ligne éditoriale** : angle de communication, ton, guide d'écriture (*formel, informel, humoristique, do et don't*), orthographe, ponctuation, règles de citation, longueur et type des contenus, inspirations.
- ⇒ **Les règles techniques** : formatage des contenus (typo, taille, corps, etc), référencement SEO, optimisation ds images.

Spécifiquement pour les réseaux sociaux, vous pouvez ajouter : l'orientation du compte, les formats des visuels, les fréquences de publication souhaitées, les règles de description et les règles en matière de commentaire et modération.



3. Rédiger

Et voilà l'heure de la rédaction ! Vous êtes prêt.e.s ?

RÈGLE N°1 : ÉCRIRE DES CONTENUS COURTS, AÉRÉS ET SIMPLES !

La plupart des gens lisent en diagonale, il faut donc rédiger des **contenus appréhendables rapidement** et avec un **vocabulaire simple et percutant**. Le jargon technique ou trop complexe est à éviter absolument sauf nécessité vis-à-vis de votre cible. Également évitez d'être publicitaire et de faire de l'auto-promotion... votre public n'aimera pas !

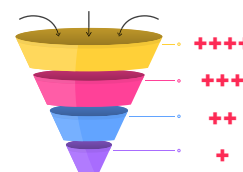
RÈGLE N°2 : RÉPONDRE AUX ATTENTES DE VOTRE AUDIENCE

 **Valeur ajoutée ++**

Il faut apporter de la valeur ajoutée donc travailler les messages, pour que l'attention des lecteurs soit rapidement **captée**. Appuyez vous sur les thèmes et sujets que vous avez identifiés dans votre charte éditoriale.

Ensuite, vos contenus doivent être **bien rédigés**, sans abréviation, être **pédagogiques** et **hiérarchisés**.

Utilisez le système de l'entonnoir : le plus important au début puis la suite par degré d'importance et niveau de précision.



RÈGLE N°3 : PENSER RÉFÉRENCIEMENT !

Afin que votre site web ressorte sur les moteurs de recherche, il faut rédiger de manière à optimiser son référencement SEO. Coté lecteur, il faut penser à lui faciliter la navigation.

- ➡ Intégrez des **mots clés pertinents** dans les titres, le contenu et les balises méta.
- ➡ Créez des **niveaux de lecture**, des paragraphes courts, des mots en exergue...
- ➡ Placez au début les **contenus importants** (le chapô est là pour ça)
- ➡ Ajoutez du **contenu de qualité** régulièrement.
- ➡ Alternez **texte et visuel** (photo, illustration ou vidéo)... Google adore !
- ➡ Travaillez le **maillage interne et externe** (liens entrants / sortants)

À vous de jouer !



**NOUS
VOUS FORMONS**

Je souhaite aller plus loin en découvrant
vos autres fiches et formations



CONTACT

Rencontrons-nous

Béa
06 75 87 95 29
beatrice@agencebam.fr

M
06 76 51 01 50
marine@agencebam.fr