

Fiche

Identité visuelle



Agence Bam
—
www.agencebam.fr

marine@agencebam.fr
—
[béatrice@agencebam.fr](mailto:beatrice@agencebam.fr)

Copyright



Cher utilisateur, cette fiche est protégé par droits d'auteur. Il est donc interdit de la partager sans notre autorisation ou de s'en approprier les contenus. Les droits d'auteur appartiennent aux autrices et à l'équipe de l'Agence Bam. Si vous avez des questions concernant les droits de partage de ce contenu, contactez nous.

Merci de votre compréhension.

Bonne lecture !



Fiche Identité visuelle



Nous sommes les expertes de l'identité visuelle, spécialistes en choix de couleurs, de typo, de visuels percutants et mémorables ! Avec nos astuces, façonner votre image deviendra un jeu d'enfant !

1. C'est quoi ? À quoi ça sert ?

L'identité visuelle **représente l'ensemble des éléments graphiques** qui définissent l'image d'une marque.

Elle comprend **plusieurs éléments** → le **logo**, les **couleurs**, les **typographies**, les pictogrammes, les illustrations et les **autres éléments visuels** utilisés dans la communication.

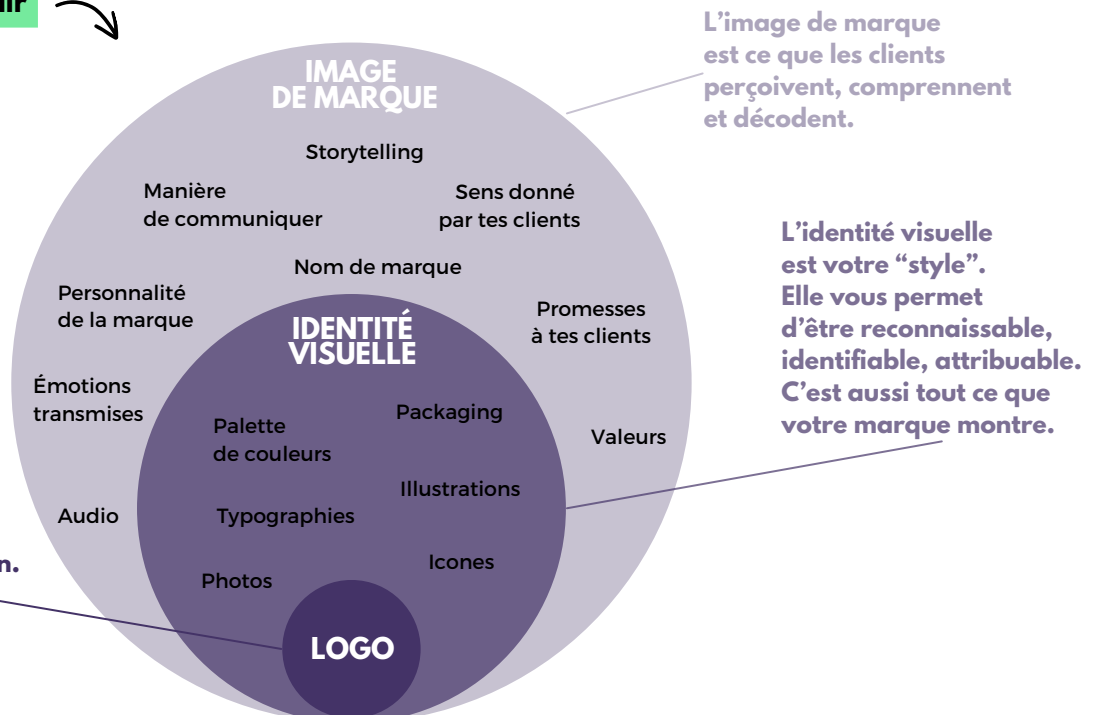
Pour quoi faire :

- vous différencier de la concurrence
- communiquer des valeurs et l'image de marque de manière cohérente et harmonieuse sur l'ensemble de vos supports de communication (online, offline)
- renforcer la notoriété de votre marque en la rendant plus mémorable
- fédérer et fidéliser vos clients en créant une véritable expérience visuelle et en instaurant un climat de confiance.

**LE LOGO FAIT PARTIE DE L'IDENTITÉ VISUELLE
QUI FAIT ELLE MÊME PARTIE INTÉGRANTE
DE VOTRE IMAGE DE MARQUE.**



**Pour y voir
un peu plus clair**



Fiche Identité visuelle



2. Comment faire une identité visuelle ?

Ouvrez grands vos yeux, soyez **curieux** ! Observez ce que font les autres, comment et pourquoi, inspirez vous de tout, partout. Mais NE COPIEZ PAS, restez authentique !

LES ÉTAPES CLÉS :

Prêt pour découvrir la marche à suivre ? C'est parti !



- ⇒ Dégagez les **forces et faiblesses de votre marque**, ainsi que son **positionnement**, ses valeurs, sa personnalité.
- ⇒ Identifiez votre **environnement** et notamment les **tendances** de votre univers concurrentiel.
- ⇒ **Analysez les codes**, les attentes, les préférences de votre public **cible**.

PUIS

- ⇒ **Créez votre logo** : élément central, il représente votre marque et doit être unique, mémorable et mémorisable. Il peut être composé de typographie et/ou d'une illustration et/ou de pictos. Surtout, ne le surchargez pas et ne lui demandez pas de tout dire !
- ⇒ **Définissez** l'identité complète avec les couleurs / les typographies (2 maxi) / les visuels (photos ou illustrations) que vous souhaitez utiliser et ceux que vous ne voulez pas, les pictos, les pattern...
- ⇒ **Déclinez** l'identité visuelle sur tous les supports de communication (site web, réseaux sociaux, documents imprimés, etc.) dont vous avez besoin.
- ⇒ **Rédigez une charte** pour consigner l'ensemble de ses éléments et vos instructions d'application.

**VOUS AVEZ COMPRIS,
POUR CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE EFFICACE :**

Être cohérent

Rester simple

Penser évolutif

+

Bien s'entourer
(nous sommes là !)

Pour envoyer un brief
à l'Agence, c'est par ici

**NOUS
VOUS FORMONS**

Je souhaite aller plus loin en découvrant
vos autres fiches et formations



CONTACT

Rencontrons-nous

Béa

06 75 87 95 29

beatrice@agencebam.fr

M

06 76 51 01 50

marine@agencebam.fr

